

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



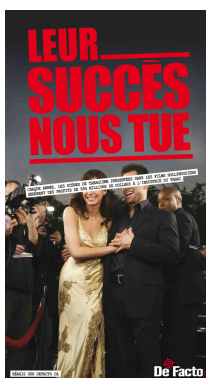
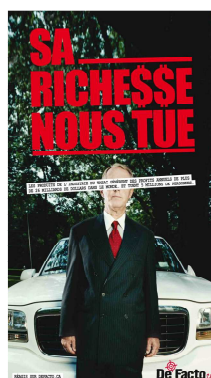
ZOOM MEDIA

De Facto fait réagir les jeunes avec Zoom Média !

QUÉBEC (23 avril 2009) – La Fédération québécoise du sport étudiant a récemment lancé une campagne d'envergure pour son projet De Facto qui lutte contre les produits de l'industrie du tabac.

La campagne visant les jeunes de 12-25 ans est visible dans les panneaux Zoom Média, à travers des restos-bars ciblés et dans le réseau Campus de la province afin de rejoindre la portion étudiante de cette tranche d'âge. Celle-ci se décline également en affichage extérieur, sur Internet et en imprimé.

Zoom Média est fière de collaborer à cette campagne en maximisant l'investissement fait dans ses panneaux. Afin de sensibiliser ce groupe de consommateurs, les trois visuels suivants circulent :



Les affiches invitent également les jeunes à réagir et à visiter le site www.defacto.ca sur lequel ils peuvent partager leurs commentaires sur ces données.

L'agence Lefrançois Stratégies & Médias est responsable de la planification pour l'ensemble de la campagne : « *Le choix de ces médias a permis de bien segmenter la clientèle et d'avoir une collaboration pour cette campagne sociétale importante.* » – Carol Lefrançois

La campagne qui a débuté le 6 avril dernier sera affichée pendant six semaines dans des restos-bars ayant un profil étudiant, ainsi que dans des panneaux Classic et Mega Lumineux dans les cégeps et universités du réseau Zoom Campus à travers la province de Québec.

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



ZOOM MEDIA

À propos de De Facto

De Facto, la vérité sans filtre, est un projet de lutte contre le tabac mis en place par le Sport étudiant. *De Facto* révèle la vérité sur les produits du tabac et sur leurs conséquences trop souvent banalisées. Pour plus d'information, visitez le site www.defacto.ca

À propos de Zoom Média

Zoom Média inc. est la plus grande compagnie spécialisée en médias styles de vie au Canada. Son réseau d'affichage intérieur comprend plus de 30 000 panneaux installés dans plus de 4 000 établissements à travers 30 marchés, dont la ville de Québec, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver. Zoom rejoint des cibles distinctes dans ses 8 réseaux complémentaires incluant, entre autres, les restos-bars, les cégeps, les universités et les centres de conditionnement physique. Des services de recherche, de marketing événementiel et de créativité média sont également offerts. Zoom Média est membre de COMB et offre des calculs de circulation de ses panneaux publicitaires. Zoom est également une des compagnies fondatrices de l'AMCA et membre de CODA. Zoom Média est aussi un partenaire à part égale de Fashion Frame qui compte plus de 4 000 panneaux dans les salles d'essayage des principales boutiques et grands magasins au Canada. Dans l'ensemble, le Groupe Zoom Média inc. possède et opère plus de 80 000 panneaux à travers l'Amérique du Nord et l'Europe, dont plus de 26 000 sont numériques.

Pour plus d'information :

Chantal Gonçalves

Chef communications et marketing

Zoom Média

T.: 514.448.9817

cgoncalves@zoommedia.com

www.zoommedia.com